

Poznań, 12 maja 2016 r.

## Zaproszenie

Dział Obsługi Funduszy Strukturalnych  
Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

zaprasza do składania ofert na opracowanie materiałów graficznych i audiowizualnych oraz przeprowadzenie działań reklamowych w ramach realizacji projektu: *„Edukacja, promocja i profilaktyka w kierunku zdrowia jamy ustnej skierowana do małych dzieci, ich rodziców, opiekunów i wychowawców”*

współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

### A. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest wykonanie usług obejmujących:

- Przygotowanie 3 szablonów graficznych w formatach: JPG i PNG oraz jako grafika wektorowa. Szablony, które będą wykorzystywane do przekazywania krótkich porad na profilu projektu na portalu Facebook. Grafiki powinny zostać wykonane w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od podpisania umowy.
- Opracowanie 6 infografik w formacie JPG nawiązujących do tematyki higieny jamy ustnej dzieci. Dokładny temat i wsparcie merytoryczne zostanie zapewnione przez Zamawiającego.  
Pierwsza grafika powinna zostać oddana maksymalnie do 20 czerwca 2016 r. Terminy oddania drugiej grafiki to maksymalnie 11 lipca 2016 r. Pozostałe powinny zostać przekazane do 29 lipca 2016 r.
- Nagranie 1 wideorelacji (długości 3 minut) z min. 2 lekcji edukacyjnych dla dzieci odbywających się w ramach projektu w wielkopolskich przedszkolach oraz 10 krótkich wywiadów (długość 30 s. do 1,5 minuty) z podopiecznymi tych placówek. Lekcje odbywać się będą w terminach wyznaczonych przez Zamawiającego. Video powinno być dostarczone w 3 formatach: avi, mp4 oraz mpeg oraz co najmniej 2 rozmiarach: 640 x 360 oraz 1920 x 1080. Pierwsze 3 krótkie wywiady powinny zostać dostarczone do 11 lipca 2016 r., a pozostałe wraz z całą wideorelacją do 29 lipca 2016 r. Wideorelacja i wywiady będą przygotowane w oparciu o scenariusze opracowany przez Zamawiającego.
- Przeprowadzenie działań reklamowych na portalu Facebook związane z prowadzonym fanpage'm pod nazwą „Dzieciństwo bez próchnicy” (o łącznej kwocie do 2000 zł),

Lider projektu

Partnerzy projektu



których zakres będzie na bieżąco ustalany z Zamawiającym. Działania będą odbywać się do końca trwania projektu tj. do 31 grudnia 2016 r.

### **A1. Minimalne wymagania stawiane Wykonawcy:**

O zamówienie mogą ubiegać się firmy lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, posiadające min. 3 letnie doświadczenie w prowadzeniu usług w przedmiotowym zapytaniu ofertowym.

### **B. Sposób przygotowania i złożenia oferty:**

Oferty powinny zostać przygotowane i złożone zgodnie z poniższymi wytycznymi:

1. Oferta powinna zostać złożona na wypełnionym formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania oraz podpisana.
2. Termin złożenia oferty: **03 czerwca 2016 r., godz. 14:00**
3. Oferta powinna zostać przesłana pocztą lub dostarczona do Biura Projektu w zamkniętej kopercie z dopiskiem „konkurs -materiały graficzne”.  
Adres Biura Projektu: Uniwersytet Medyczny w Poznaniu, Biuro Projektu „Dzieciństwo bez próchnicy” ul. Rokietnicka 5E, 60-806 Poznań
4. Oferty nie podpisane oraz nie przygotowane w oparciu o przedstawiony wzór formularza ofertowego nie będą podlegały ocenie.

### **C. Kryteria oceny ofert:**

Oceny złożonych ofert dokona Komisja powołana Zarządzeniem nr 13/2013, która oceni spełnienie warunków uczestnictwa w postępowaniu oraz oceni złożone oferty zgodnie z treścią niniejszego zapytania.

Komisja zweryfikuje złożone oferty pod względem formalnym i merytorycznym.

#### **C1. Ocena formalna ofert:**

Ocena formalna będzie obejmowała weryfikację:

1. terminowości złożenia oferty,
2. podpisania oferty,
3. zgodności oferty ze wzorem określonym przez Zamawiającego,
4. min. 3 referencji potwierdzających posiadane doświadczenie,
5. dokumentów potwierdzających prowadzenie działalności gospodarczej (wpis do KRS lub ewidencji działalności gospodarczej).

Ocena formalna będzie miała charakter 0/1 („spełnia” - „nie spełnia”).

Oferty niepoprawne pod względem formalnym zostaną odrzucone bez możliwości uzupełnienia.

#### **C2. Ocena merytoryczna ofert:**

Ocena merytoryczna ofert zostanie przeprowadzona w stosunku do tych ofert, które zostaną uznane za poprawne pod względem formalnym.

Ocenić podlegać będzie **cena brutto każdej ze złożonych ofert** zawarta w formularzu ofertowym, tj. za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najniższą cenę spośród wszystkich ofert podlegających ocenie merytorycznej. Cena będzie stanowić jedyne kryterium oceny.

Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie zaproszony do podpisania umowy z Zamawiającym i do realizacji zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy bez podania przyczyn.

## D. Załączniki:

1. Formularz ofertowy

---

Lider projektu



Partnerzy projektu



## Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

Nazwa oferenta	
Adres, telefon, email	
NIP	
Nr rachunku bankowego	
Cena oferty brutto	

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę zastrzeżeń do jego treści.
2. Informacje przedstawione w niniejszej ofercie są zgodne z prawdą.
3. Spełniam warunki określone przez Zamawiającego w zaproszeniu do składania ofert.
4. Akceptuję 30 dniowy termin związania złożoną przeze mnie ofertą.

\_\_\_\_\_ podpis oferenta

Lider projektu

Partnerzy projektu

