

Poznań, 01 lutego 2016 r.

## Zaproszenie

Dział Obsługi Funduszy Strukturalnych  
Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

zaprasza do składania ofert w **konkursie na stanowisko specjalisty ds. promocji** w projekcie:

„Edukacja, promocja i profilaktyka w kierunku zdrowia jamy ustnej skierowana do małych dzieci,  
ich rodziców, opiekunów i wychowawców”

współfinansowanym w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi  
Unii Europejskiej.

### A. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem konkursu, którego dotyczy niniejsze zaproszenie, jest **zatrudnienie na stanowisku specjalisty ds. promocji** w ramach projektu „Edukacja, promocja i profilaktyka w kierunku zdrowia jamy ustnej skierowana do małych dzieci, ich rodziców, opiekunów i wychowawców”.

#### A1. Minimalne wymagania stawiane kandydatom:

Osoba ubiegająca się o stanowisko specjalisty ds. promocji w ramach niniejszego konkursu, musi spełniać co najmniej następujące wymagania:

- wykształcenie wyższe kierunkowe
- min. 1 rok doświadczenie na podobnym stanowisku
- doświadczenia we współpracy z mediami
- znajomości rynku mediów
- doświadczenie w obszarze e-marketingu oraz social marketingu
- znajomość rynku internetowego - podstawowych narzędzi analitycznych
- znajomość kanałów social media (Facebook, YouTube.)
- umiejętności tworzenia tekstów na potrzeby kampanii reklamowych
- wysoko rozwinięte umiejętności analityczne i interpersonalne
- gotowość do podjęcia innych wyzwań marketingowych (eventy, debaty, konferencje)
- znajomość języka angielskiego
- bardzo dobrej znajomości MS Office, programów graficznych
- lekkiego pióra
- samodzielności, dokładności i odpowiedzialności
- kreatywności w działaniu oraz asertywności
- doskonałych umiejętności komunikacyjnych oraz organizacji czasu pracy

## A2. Zakres obowiązków:

Do podstawowych zadań specjalisty ds. promocji należeć będzie:

- nadzór nad kampaniami promocyjnymi projektu
- koordynację projektów realizowanych przez agencję kreatywną
- prowadzenie kampanii e-marketingowych (kampanie reklamowe, mailingi, newslettery)
- kontakt z domem mediowym
- administracja stron www
- pomoc w kreowaniu treści na potrzeby danego projektu,
- prowadzenie baz danych
- proponowanie działań marketingowo-promocyjnych w internecie
- pisanie tekstów
- współpracę z partnerami i zatrudnionymi w projekcie.

## A3. Warunki współpracy:

Współpraca z osobą, która zostanie wybrana w ramach niniejszego konkursu, odbywać się będzie w oparciu o następujące warunki:

1. umowa o pracę w wymiarze pełnego etatu na czas określony,
2. okres zatrudnienia do grudnia 2016 r.

## B. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

Oferty powinny zostać przygotowane i złożone zgodnie z poniższymi wytycznymi:

1. oferta powinna zostać złożona na formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia, wraz z dołączonym życiorysem zawodowym,
2. życiorys zawodowy oferenta powinien być przygotowany w taki sposób aby:
  - a. umożliwił potwierdzenie spełnienia przez oferenta warunków, o których mowa w pkt. A1 niniejszego zaproszenia,
  - b. umożliwił Komisji Konkursowej merytoryczną ocenę sylwetki kandydata, zgodnie z pkt. C niniejszego zaproszenia,
3. oferta powinna zawierać podpisaną klauzulę dot. zgody na przetwarzanie danych osobowych,
4. termin złożenia oferty: **12 lutego 2016 r., godz. 14:00**,
5. miejsce złożenia oferty: Biuro Projektu KIK-33, ul. Rokietnicka 5E, 61-806 Poznań z dopiskiem na kopercie „Specjalista ds. promocji”. Biuro Projektu czynne jest w godz. 08:00 - 16:00 w dni robocze.

## C. Kryteria oceny ofert:

Oceny złożonych ofert dokona Komisja Konkursowa powołana Zarządzeniem nr 13/2013, która oceni spełnienie warunków uczestnictwa w konkursie oraz oceni złożone oferty zgodnie z treścią niniejszego zaproszenia.

Komisja zweryfikuje złożone oferty pod względem formalnym i merytorycznym.

### **C1. Ocena formalna ofert:**

Ocena formalna będzie obejmowała weryfikację:

1. terminowości złożenia oferty,
2. kompletności złożonych dokumentów i ich zgodności w wzorem określonym przez Zamawiającego,
3. spełniania przez oferentów minimalnych kryteriów uczestnictwa w konkursie, określonych w pkt. A1 niniejszego zaproszenia.

Ocena formalna będzie miała charakter 0/1 („spełnia” - „nie spełnia”).

Oferty niepoprawne pod względem formalnym zostaną odrzucone bez możliwości uzupełnienia.

### **C2. Ocena merytoryczna ofert:**

Ocena merytoryczna ofert zostanie przeprowadzona w stosunku do tych ofert, które zostaną uznane za poprawne pod względem formalnym.

Ocenie ze strony Komisji Konkursowej podlegać będzie stopień przygotowania kandydata do pracy przy realizacji projektu, na podstawie spotkań z kandydatami.

W ramach niniejszego konkursu do wykonania zlecenia zostanie wybrana jedna osoba.

### **D. Załączniki**

1. Formularz ofertowy