

## Regulamin Konkursu

### „Młodzi Organicznicy XXI wieku – II Edycja”

#### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem Konkursu „Młodzi Organicznicy XXI wieku – II Edycja”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, z siedzibą w Poznaniu (61-712), przy ul. H. Wieniawskiego 1, zwany dalej Organizatorem.
- 1.2. Kontakt z Organizatorem może odbywać się drogą mailową na adres: [prasa@amu.edu.pl](mailto:prasa@amu.edu.pl) lub telefonicznie : +48 61 829 4048.
- 1.3. Termin zgłoszeń Uczestników upływa **19 maja 2017 r. o godz. 15:00.**
- 1.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w pkt. 1.3 i 4.4.
- 1.5. Konkurs organizowany jest w ramach Projektu pt. „Kultura przedsiębiorczości dla mieszkańców Wielkopolski” numer RPWP.04.04.02-30-0025/15, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.
- 1.6. Konkurs jest współfinansowany ze środków fundacji Banku Zachodniego WBK S.A. im. Stefana Bryły.

#### 2. IDEA KONKURSU

- 2.1. Ideą Konkursu jest popularyzowanie dziedzictwa historycznego pracy organicznej, którego przedstawicielami są:
  - Emilia Szczaniecka – aktywista,
  - Karol Marcinkowski – filantrop,
  - Dezydery Chłapowski - społecznik.
- 2.2. Efektem Konkursu będzie wydarzenie kulturalne w postaci gali „Młodzi Organicznicy XXI wieku – II Edycja”, na której przedstawione zostaną osoby, które zdaniem Kapituły Konkursowej najlepiej oddawać będą ideę propagowaną przez Konkurs.

### 3. UCZESTNICZY

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca studentem uczelni publicznej mającej siedzibę w mieście Poznań, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Uczestników Konkursu mogą zgłaszać osoby trzecie (osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej), jak również Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać się samodzielnie.
- 3.3. Osoby, które zgłosiły się samodzielnie lub zostały zgłoszone przez osoby trzecie do udziału w Konkursie, w jednej z trzech kategorii konkursowych wskazanych w pkt. 5.3 Regulaminu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym regulaminie „Uczestnikami” lub „Uczestnikami Konkursu”.
- 3.4. Organizator konkursu zapewnia równe traktowanie kobiet i mężczyzn oraz nie dopuszcza do dyskryminacji ze względu na inne czynniki, m.in.: poglądy, pochodzenie, religia czy zdolności fizyczne.

### 4. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZGŁOSZEŃ

- 4.1. Zgłoszenie Uczestnika przygotowane zgodnie z wzorem (wzór Zgłoszenia Uczestnika dostępny jest na stronie internetowej: [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl) w zakładce „Informacje dla mediów”), w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej na płycie CD lub innym elektronicznym nośniku danych, należy przesać pocztą lub dostarczyć osobiście na adres: Biuro Prasowe Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, ul. H. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań, z dopiskiem: Konkurs „Młodzi Organicznicy XII wieku – II Edycja”, w terminie wskazanym w pkt. 4.4.
- 4.2. Zgłoszenie Uczestnika musi być podpisane przez Uczestnika Konkursu – jeżeli zgłasza swoją kandydaturę samodzielnie, bądź przez osobę upoważnioną do reprezentowania osoby trzeciej dokonującej zgłoszenia Uczestnika Konkursu – jeżeli zgłoszenia dokonuje osoba trzecia. Wszelkie załączniki do Zgłoszenia Uczestnika będące kopiami muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę podpisującą Zgłoszenie Uczestnika.
- 4.3. Integralną część Zgłoszenia Uczestnika stanowi załącznik nr 1 - Oświadczenie Uczestnika, podpisane własnoręcznie przez Uczestnika Konkursu. Zgłoszenia złożone bez załącznika nr 1 będą odrzucane i nie będą brały udziału w konkursie.
- 4.4. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do **19 maja 2017 r. godz. 15:00** (decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenie złożenia osobistego).

- 4.5. Zgłoszenia Uczestnika składane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
- 4.6. Uczestnik może zostać zgłoszony (samodzielnie albo przez osobę trzecią) **tylko w jednej z trzech kategorii konkursowych wskazanych w pkt. 5.3. Regulaminu**. Zgłoszenie Uczestnika w więcej niż jednej kategorii skutkuje odrzuceniem wszystkich zgłoszeń dotyczących tego Uczestnika i zgłoszenia te nie będą brały udziału w Konkursie.
- 4.7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w Zgłoszeniu Uczestnika, uniemożliwiające ustalenie osoby Uczestnika i/lub zawiadomienie Uczestnika i/lub ustalenie adresu do kontaktu Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.
- 4.8. Przystępując do Konkursu lub wyrażając zgodę na zgłoszenie swojego uczestnictwa w Konkursie, na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
- I. W przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, Uczestnik zobowiązuje się do wyrażenia zgody na utrwalenie jego wizerunku.
  - II. W przypadku utrwalenia jego wizerunku, Uczestnik wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie jego wizerunku (przez Organizatora, jak również przez podmioty trzecie) bez ograniczeń terytorialnych we wszelkich formach przekazu informacji oraz wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii lub filmów w których utrwalony jest jego wizerunek każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie tych fotografii lub filmów poprzez publiczne udostępnianie ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w

szczegółności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie, TV, w katalogach i podczas wystaw.

## 5. OCENA ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Wszystkie zgłoszenia złożone w Konkursie z wyłączeniem zgłoszeń odrzuconych zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, podlegają ocenie Jury powołanego przez Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
- 5.2. Jury dokonuje oceny zgłoszeń po upływie terminu na składanie zgłoszeń Uczestników Konkursu, o którym mowa w pkt. 1.3 i 4.4.
- 5.3. Jury dokonuje oceny zgłoszeń w trzech następujących trzech kategoriach konkursowych :
  - I. Emilia Szaniecka – aktywista,
  - II. Karol Marcinkowski – filantrop,
  - III. Dezydery Chłapowski – społecznik.
- 5.4. Jury dokonuje oceny zgłoszeń w kategorii „Emilia Szaniecka – aktywista” biorąc pod uwagę w szczególności działalność Uczestnika Konkursu, motywującą i inspirującą innych do działania w różnych sferach życia.
- 5.5. Jury dokonuje oceny zgłoszeń w kategorii „Karol Marcinkowski – filantrop” biorąc pod uwagę w szczególności działalność Uczestnika Konkursu na rzecz osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, działalność wolontariacką.
- 5.6. Jury dokonuje oceny zgłoszeń w kategorii „Dezydery Chłapowski – społecznik” biorąc pod uwagę w szczególności działalność Uczestnika Konkursu na rzecz lokalnej społeczności.
- 5.7. Jury dokonuje oceny zgłoszeń w każdej z trzech wskazanych kategorii biorąc pod uwagę następujące kryteria :
  - a) osiągnięcia Uczestnika - co najmniej 5 (pięć) osiągnięć wraz z dokumentami lub materiałami potwierdzającymi te osiągnięcia – ocena : 0 – 10 pkt.
  - b) referencje wystawione Uczestnikowi przez podmioty trzecie w związku z wskazanymi osiągnięciami - co najmniej 2 (dwie) referencje - ocena : 0 – 5 pkt.
  - c) wrażenie ogólne – ocena 0 – 5 pkt.
- 5.8. Uczestnicy zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.9. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury wyłoni po trzech finalistów w każdej z trzech kategorii konkursowych, spośród których wybierze Uczestników zajmujących w każdej kategorii:

- a) 1 miejsce
- b) 2 miejsce
- c) 3 miejsce

5.10. Jury ma prawo przyznać wyróżnienia.

5.11. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

5.12. Decyzje Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

## 6. NAGRODY

6.1. Za pierwsze trzy miejsca w każdej kategorii konkursowej Organizator przewiduje nagrody pieniężne w wysokości :

- 1 Miejsce – 8.000,00 PLN (osiem tysięcy złotych) brutto,
- 2 Miejsce – 5.000,00 PLN (pięć tysięcy złotych) brutto,
- 3 Miejsce – 3.000,00 PLN (trzy tysiące złotych) brutto.

6.2. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród Konkursu.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl) w zakładce „Informacje dla mediów”.

7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7.3. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe dane lub informacje, zostaną zdyskwalifikowani.

7.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

7.5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji konkursu, w celach związanych z realizacją Projektu pt. „Kultura przedsiębiorczości dla mieszkańców Wielkopolski” numer RPWP.04.04.02-30-0025/15, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-



2020 oraz w celach marketingowych, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich zmiany; w tym celu powinni skontaktować się z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.

7.6. Organizator nie zwraca nadesłanych zgłoszeń.