



Odkrywamy
polskie
wynalazki

Organizator

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

FORMULARZ ZGŁOSZENIA WYNALAZKU DO KONKURSU „EUREKA! DGP – ODKRYWAMY POLSKIE WYNALAZKI”

1. UCZELNIA / INSTYTUT (BADAWCZY lub PAN):

(nazwa uczelni / instytutu, reprezentowana/ny przez rektora / dyrektora: imię, nazwisko)

2. WYNALAZEK:

(pełna nazwa wynalazku)

3. DZIEDZINA NAUKI/ GAŁĄŻ PRZEMYSŁU:

(Określenie dziedziny nauki/gałęzi przemysłu, których dotyczy wynalazek. Można wymienić kilka)

4. CO MOŻNA OSIĄGNAĆ DZIĘKI WYNALAZKOWI?

(Krótkie wyjaśnienie, w prosty sposób, zrozumiały dla nie specjalistów, czego dotyczy wynalazek i co można dzięki niemu osiągnąć)

5. ZESPÓŁ AUTORSKI:

(skład, kierownik zespołu)

6. ISTOTA WYNALAZKU:

(prezentacja wynalazku prostym, nienaukowym językiem, zrozumiałym dla osób spoza branży, opis zawierający maksymalnie 3600 znaków ze spacjami). Uzupełnieniem opisu będzie załącznik nr 3 – zdjęcie lub wideoprezentacja wynalazku.

7. POTENCJAŁ KOMERCJALIZACYJNY WYNALAZKU:

(przedstawienie możliwości wdrożenia wynalazku, opis przystępnym językiem, zrozumiałym dla нефachowców, objętość do 1000 znaków ze spacjami)

8. OSOBA DO KONTAKTU Z ORGANIZATORAMI KONKURSU:

(osoba do kontaktu, numer telefonu komórkowego, adres e-mail)

9. POTRZEBY ZESPOŁU W CELU WDROŻENIA WYNAŁAZKU ORAZ PROWADZENIA DALSZYCH PRAC ROZWOJOWYCH:

(określenie potrzeb ma służyć partnerom projektu oraz zainteresowanym podmiotom biznesowym w nawiązaniu współpracy z zespołem projektowym)

- laboratorium:

- know-how:

- pomoc prawna:

- finanse:

- inne, jakie:

10. ZAŁĄCZNIK nr 1

– POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA WYNAŁAZKU DO URZĘDU PATENTOWEGO – skan

11. ZAŁĄCZNIK nr 2

– zgoda członków zespołu na publikację przekazanych materiałów na stronie internetowej konkursu oraz wykorzystanie ich przez Redakcję Dziennika Gazety Prawnej w jej publikacjach papierowych i serwisach internetowych oraz na publikację ich wizerunku i danych osobowych – skan (wzór załącznika w załączeniu)

12. ZAŁĄCZNIK nr 3

– materiały zdjęciowe lub wideo przedstawiające wynalazek (wystarczająca jakość – tel. komórkowy)

Mecenas polskiej nauki



Partnerzy merytoryczni



Partner medialny

