

Regulamin

54. Konkursu Prac Magisterskich Wydziału Farmaceutycznego

1. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej wartościowych prac magisterskich, zarówno w aspekcie poznawczym, jak również wdrożeniowo-racjonalizatorskim. Prawo zgłoszenia posiada Autor pracy za zgodą i wiedzą Kierownika oraz Opiekuna pracy, potwierdzoną podpisami na Karcie Zgłoszenia. Przy akceptacji pracy na Konkurs, należy brać pod uwagę osiągnięcia merytoryczne Magistranta, jak i jego postawę oraz zaangażowanie w realizację badań.
2. Kierownik pracy magisterskiej, przed zgłoszeniem pracy do Konkursu, zobowiązany jest do uzgodnienia tego faktu z kierownikiem Katedry i Zakładu, w którym była wykonywana praca.
3. **Zgłoszenia do Konkursu** dokonuje się poprzez złożenie wypełnionej elektronicznie Karty Zgłoszenia oraz podpisanego Regulaminu Konkursu do Przewodniczącej Komitetu Organizacyjnego (prof. UM. dr hab. Barbary Thiem, Katedra i Zakład Botaniki Farmaceutycznej i Biotechnologii Roślin, ul. Św. Marii Magdaleny 14), **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 14 września 2018 r.**
Kartę zgłoszenia należy pobrać z zakładki **Konkurs Prac Magisterskich** na stronie internetowej Wydziału Farmaceutycznego (<http://www.ump.edu.pl>).
4. Konkurs przebiega dwuetapowo.
W I etapie uczestniczą wszystkie zgłoszone prace. Każda praca oceniana jest przez dwóch recenzentów, zaakceptowanych przez Dziekana (recenzent – samodzielny pracownik nauki lub doświadczony pracownik naukowy/dydaktyczny ze stopniem doktora), według Załącznika 1.
W II etapie (Finale Konkursu) uczestniczą prace, które w I etapie uzyskały najwyższą punktację recenzentów (nie mniej niż 10 i nie więcej niż 15 prac, w zależności od liczby prac z taką samą punktacją). Ostateczną decyzję o liczbie prac dopuszczonych do II etapu podejmuje Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego.
5. W toku procedury konkursowej, Komitet Organizacyjny powołuje grono Jurorów (Juror – samodzielny pracownik nauki lub doświadczony pracownik naukowy/dydaktyczny ze stopniem doktora) oraz wyznacza Przewodniczącego Jury. Członek Jury, po przyjęciu obowiązków Jurora, otrzyma drogą mailową streszczenia prac zakwalifikowanych do II etapu.
6. W II etapie Konkursu Członkowie Jury oceniają ogłoszone prace podczas finału Konkursu, przyznając punkty według Załącznika 2.
Ocenę końcową stanowi suma średniej liczby punktów przyznanych przez Recenzentów w I etapie (maksymalnie 25 pkt.) oraz średniej liczby punktów przyznanych przez Członków Jury w II etapie (maksymalnie 15 pkt.). Łączna liczba punktów możliwa do uzyskania w obu etapach wynosi **40**.
7. Maksymalny **czas** przeznaczony na przedstawienie głównych tez pracy wynosi **10 minut**, a na dyskusję **8 minut**. Dyskusja obejmuje odpowiedzi na co najmniej 3 pytania Jurorów.
8. Komitet Organizacyjny Konkursu Prac Magisterskich zobowiązany jest do zachowania anonimowości Recenzentów oceniających zgłoszone prace. W Konkursie Recenzent nie może oceniać prac z Zakładu, w którym pracuje oraz prac, które wcześniej recenzował. Członkowie Komitetu Organizacyjnego nie mogą być Recenzentami ani Członkami Jury.
9. W przypadkach wątpliwych, interpretacja Regulaminu należy do Przewodniczącej Komitetu Organizacyjnego.

Uwagi końcowe

1. Wszystkie informacje dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu umieszczane będą na stronie internetowej Wydziału Farmaceutycznego (<http://www.ump.edu.pl>) – zakładka: **Konkurs Prac Magisterskich**.
2. Komitet Organizacyjny powiadamia Autorów oraz Kierowników prac magisterskich o fakcie zakwalifikowania do II etapu drogą mailową.
3. W przypadku laureatów 3 pierwszych miejsc prezentacja pracy podczas Finału Konkursu, będzie traktowana jako udział w konferencji naukowej (informacja dla osób ubiegających się na studia doktoranckie).
4. Po zakończeniu prezentacji finałowych oraz obradach Jury, wyniki Konkursu ogłasza Dziekan Wydziału Farmaceutycznego.

„Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin 53. Konkursu Prac Magisterskich Wydziału Farmaceutycznego oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, zawartych w karcie zgłoszenia, przez Komitet Organizacyjny oraz Sponsorów Konkursu, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia procedur konkursowych oraz przekazania nagród”

.....
miejsowość, data

.....
podpis
Autora pracy magisterskiej